

2026 HAINAN INTERNATIONAL
INTELLECTUAL PROPERTY
TRADE CONFERENCE
2026 海南国际知识产权交易大会



2026 海南国际知识产权交易大会 招展手册

2026 Hainan International
Intellectual Property
Trade Conference

TIME 11/6-8

中国·海南国际会展中心

主办单位：
中国版权协会
中华文化促进会
中国工业合作协会
海南大学

海南瑞视文化传媒有限公司

承办单位：
海南大学国际传播与艺术学院



前 言

尊敬的各位展商：

衷心感谢各位展商参加 2026海南国际知识产权交易大会。

本届大会将于 2026年 11月 6日—8日开幕。大会旨在打造一个高效、专业、开放的知识产权交易与创新合作平台，汇聚国内外优质专利、商标、版权及地理标志等知识产权资源，推动科技成果转化与产业升级。

本手册将为您提供参加本届大会所需的各项重要信息，将帮助您顺利完成各项参展准备工作。请各位展商务必认真阅读本手册的所有内容，遵守本手册中的各项规定。

请参展商根据实际需要，认真填写本手册中的各项表格，并按表格中的联系方式，在规定的截止日期前传真或寄回。所有表格一经参展商签名确认，具有与合同同等的约束力。如需更详细的信息或帮助，请直接与我们联系。

预祝各位展商在本届大会上参展顺利并取得圆满成功。

海南国际知识产权交易大会组委会

二〇二六年五月



CONTENTS

目录

1. 往届回顾与数据
2. 展会概况（主题、时间、地点、规模、组织机构）
3. 展会亮点与价值
 - 观众资源
 - 行业影响力
 - 媒体宣传
 - 配套活动
4. 展馆规划与展位平面示意图
5. 展位价格及配置
6. 赞助与广告方案
7. 参展流程与报名方式
8. 联系方式与客服



2024-2026

2024.

首届海南国际知识产权交易大会，于2024年12月20-22日，在海南举办。
大会主题：“保护创新 链接创造”
大会定位：中国首个以国际知识产权交易为主题的省级展会。

首届大会规模

- 展览面积：3.8万平方米。
- 展区设置：专利与知识产权、版权、地理标志、文创文博四大板块。
- 参会人气：吸引超5万人次到场，汇聚10余国嘉宾。
- 核心看点
- 重磅签约：总意向签约额达32.4亿元。其中，涉及600多项专利，计划落地海南打造千亿级产业链。
- 智慧碰撞：同期举办16场专业论坛，探讨国际规则对接、AI创新及自贸港知识产权保护。
- 硬核展品：会炒菜的“录味机”、海南黎锦、故宫文创等悉数亮相。

首届意义

大会不仅实现了从商品交易到智慧创意交易的跨越，促进了国内外创新资源的流通，更成为向全球展示海南自贸港政策优势与开放姿态的重要窗口。



2025.

第二届海南国际知识产权交易大会于2025年12月12-14日在海南国际会展中心如期举办。
大会主题：“AI引领知识产权创新，规则赋能IP全球合作”。
特殊背景：恰逢海南自贸港全岛封关运作前夕，被视为展示自贸港开放姿态的重大国际展会。

第二届大会规模

- 参展阵容：超500家企业参展，含50多家国际企业（覆盖美国、比利时、新加坡等国），参会嘉宾五千余名。
- 展区设置：四大核心展区（商标品牌、专利成果、版权IP授权、地理标志与文创），首次实现知识产权全领域系统性聚合。
- 交易成果：累计促成交易金额超30亿元。

核心看点

- AI深度融合：围绕AI在专利检索、侵权监测、价值评估等应用深入研讨，展现知识产权服务从“被动响应”转向“主动预判”。
 - 走向国际：特设国际成果展示区并举办专场对接会，多国知识产权机构参与，推动国际规则衔接与跨国IP合作。
 - 前沿赛道：聚焦数字海洋、人工智能、生物医药、低空经济等战略新赛道，集中展示深海探测、AIGC大模型、智能制造等前沿成果。
- 2025年举办的第二届大会在首届基础上实现了“质”的飞跃——从专业交易平台升级为全球知识产权治理的参与窗口，借助封关运作的政策红利，展示了中国在AI时代参与国际知识产权规则制定的主动姿态。



2026.

第三届海南国际知识产权交易大会规划

时间与地点

2026年11月6-8日，海口·海南国际会展中心。

主题定位

大会主题：“数引全球，智汇海南”。
海南已于2025年12月18日启动全岛封关运作，第三届海知会将是在封关后新规则体系下的首次亮相。

预期规模

- 计划邀请参展企业2000家
- 预计促成合作项目超300项
- 定向邀请意向采购商3000人

场馆规划与动线

大会共使用9个场馆，形成完整参观与交易动线：

- 1号馆：动漫·游戏·电竞·潮玩馆
- 2号馆：海南馆与新质生产力未来产业馆
- 3号馆：版权IP交易馆
- 4号馆：知产赋能综合馆
- 6号馆：地理标志·药食同源·功能食品IP商标馆
- 7号馆：文创·文旅·非遗传承发展馆
- 8号馆：工业新产品制造与设计专利交易馆
- 登录厅：主论坛·高端会议区
开幕式·供需对接区
- 迎宾厅：推介会与媒体直播区

每个场馆定位明确，并融入高校专利转化、地标品鉴、影视版权交易、COSPLAY赛事、“五向图强”等重点内容。交易功能深度嵌入各馆，实现从展示到交易、从体验到落地的全链条闭环。

交易机制

- 本届大会构建全周期交易体系，突出“会前撮合→会中洽谈→会后落地”闭环。
- 每日设置“黄金小时”拍卖会、未来IP限时路演
- 设立高校“沉睡专利”集中转化专场

封关政策红利赋能

- 依托海南自贸港封关运作后的制度优势，重点打出“零关税、低税率、简税制”政策招牌；
- 结合59国免签政策吸引国际买家；
- 联合江东新区提供跨境IP交易一站式合规服务。

本届大会整体定位

在前两届基础上，第一届探路、第二届连接世界，第三届大会聚焦“做深、做透、做闭环”，借助封关后的制度优势，推动“全球IP资产配置”机制真正落地，着力打造亚太知识产权交易核心枢纽。

2026 HAINAN INTERNATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY TRADE CONFERENCE

IPTC

2026 海南国际知识产权交易大会简介

海南国际知识产权交易大会（简称“海知会”）致力于推动知识产权创造、创新、保护、交易、运营与转化全链条闭环的形成，是践行知识产权强国战略、推动知识产权价值实现的重要载体。

海知会诞生于海南自贸港，依托“零关税、低税率、简税制”政策红利及《海南自贸港知识产权保护条例》明确的“跨境 IP 自由便利流动”创新机制，结合 59 国免签政策、江东新区“知识产权服务综合体”等优势，聚焦知识产权全产业链，打造集约化交易平台。

第三届海知会将于 2026 年 11 月 6—8 日在海南国际会展中心（海口）举办，使用 9 个场馆，形成从体验到交易、从展示到落地的全链条闭环。

2026 第三届海知会 | 基本信息

大会主题：

“数引全球，智汇海南”

展览时间：

2026 年 11 月 6—8 日

展会地点：

中国·海南·海口 / 海南国际会议展览中心
1、2、3、4、6、7、8 号馆 + 登录厅 + 迎宾大厅

主办单位：

中国版权协会
中华文化促进会
海南大学
海南瑞视文化传媒有限公司

承办单位：

海南大学国际传播与艺术学院

海知会亮点与价值

一、专业观众资源

海知会依托海南自贸港政策优势和大会交易属性，定向邀约国内外高质量专业观众群体。预计本届大会将吸引超过 5 万人次专业观众到场，涵盖以下核心群体：

- **产业买家：**来自低空经济、生物医药、智能制造、数字经济等领域的龙头企业技术采购代表，携带明确的技术需求与专利合作意向到场对接。
- **投资机构：**包括知识产权基金、创投机构、产业资本在内的上百家投资方，寻找高价值专利技术与优质 IP 项目的投资机会。
- **跨境意向采购商：**依托 59 国免签政策和国际采购团邀约机制，汇聚来自 RCEP 成员国及欧美地区的跨境 IP 买家与渠道商，推动国际版权交易与专利技术出海。
- **高校与科研院所：**全国高校知识产权信息服务中心联盟 103 家成员单位携带转化专利成果到场，寻求校企合作与产业落地。
- **知识产权服务机构：**涵盖评估、法律、金融、认证等全链条专业服务机构，为交易提供一站式配套服务。专业买家实行资质审核制，享受预约洽谈、闭门活动、交易对手匹配等专属权益，确保供需双方精准对接、高效成交。

二、行业影响力

海知会自 2024 年创办以来，已迅速成长为中国知识产权交易领域的重要盛会，行业影响力体现在以下维度：

- **官方背书：**大会获得海南省人民政府重点支持，纳入省级会展支持计划，是海南自贸港封关后首个大型知识产权交易类展会，承载着展示自贸港开放姿态与制度创新成果的重要使命。
- **行业引领：**大会以“交易”为绝对内核，首创“展呈为媒、交易为实”的办展模式，推动知识产权从“展示”向“交易”的能级跃升，被业界誉为“中国知识产权交易风向标”。
- **高端嘉宾：**历届大会汇聚国家知识产权局、世界知识产权组织（WIPO）、教育部、文旅部等权威机构嘉宾，以及华为、腾讯、字节跳动、中国石化、宁德时代等行业领军企业高管，形成强大的行业号召力。
- **成果发布：**大会期间发布《中国知识产权交易年度报告》《中国民族器乐知识产权发展报告》等权威研究成果，为行业提供趋势研判与决策参考。
- **标杆树立：**通过“优质专利成果转化评选及颁奖典礼”等活动，树立高校专利转化标杆，推广可复制的转化模式，引领行业高质量发展。

海知会 亮点与价值

海知会亮点与价值

三、媒体宣传矩阵

海知会构建了“主流媒体+行业媒体+新媒体+国际传播”四位一体的全媒体宣传矩阵,实现全周期、全覆盖、多语种的立体传播:

- **主流媒体:** 联合新华社、人民日报、央视、海南日报、海南卫视等中央及省级权威媒体,对大会开幕式、重大签约、论坛活动进行全程报道,形成强大的社会影响力。
- **行业媒体:** 联动《中国知识产权报》《中国专利与商标》《中国乐器》《演艺科技》等专业期刊,深度解读大会交易成果与行业趋势,精准触达知识产权领域核心受众。
- **新媒体矩阵:** 依托微信公众号、视频号、抖音、小红书、B站等平台,发布短视频、直播展演、嘉宾访谈、COSPLAY 赛事等内容,话题运营与 KOL 联动相结合,吸引年轻群体关注与参与。
- **国际传播:** 通过 CGTN、中国日报、WIPO 官网等国际渠道,以及多语种新闻稿、海外社交媒体推广,面向 RCEP 成员国及全球市场传播大会亮点,提升海南自贸港国际知产枢纽形象。
- **电商直播:** 在迎宾厅设立电商直播间,引入头部直播机构为参展 IP、地标产品、专利技术提供线上带货服务,实现“线下展示、线上交易”的联动效应,延伸展会传播边界。

四、大会配套活动

海知会紧扣“交易”核心,策划了多层次、高密度、强互动的配套活动体系,持续制造交易热点,激发参展、参会热情:

(一) 三大品牌赛事

- **高校知信联盟优质专利成果转化评选:** 面向联盟 103 家成员高校,征集近三年内已实现产业化、市场化、许可转让、作价入股等落地应用的专利成果。评选设综合类“金穗奖”、专项类及组织与个人类奖项,获奖成果收录至《年度优秀专利转化案例集》,并通过联盟渠道向全国产业界重点推介,现场举办专场颁奖典礼。
- **中国 COSPLAY 超级盛典海南国际邀请赛:** 作为动漫馆的核心引擎活动,吸引全国及海外百支参赛队伍,设置 COSPLAY 大赛、宅舞大赛等多元赛事,选手备赛、妆造、表演全流程内容实时呈现。赛事以“让世界看见热爱的力量”为理念,打造 Z 世代流量入口,预计带动 3-5 万人次大众观众到场。
- **“更路簿”传承创新设计大赛:** 以海南国家级非物质文化遗产“更路簿”为创作母题,面向全

球设计师、艺术院校师生及文创机构征集当代转化作品。入围作品在 7 号馆集中展示,决赛阶段设置设计师驻场环节,品牌方可现场洽谈 IP 联名与产品开发合作,推动本土文化符号的 IP 化与商业化。

(二) 交易促进活动

- **“黄金小时”拍卖会:** 每日在核心展馆举办,聚焦 AI 算法专利包、动漫角色改编权、功能食品配方等细分领域,由专业拍卖师主持,营造紧张热烈的交易氛围。
- **“未来 IP”限时路演大赛:** 面向全球征集早期颠覆性 IP 项目,7 分钟路演加投资机构现场点评,设立“最具投资价值奖”,为创新项目搭建资本对接快车道。
- **“揭榜挂帅”企业需求发布会:** 邀请合作企业发布技术攻关需求清单,面向联盟成员高校“张榜招贤”,现场征集解决方案与技术专利。

(三) 产业论坛与对接会

- **百校专利转化协同创新大会:** 汇聚 103 所高校知信联盟成员,围绕政策解读、经验分享、需求发布展开深度对话,推动高校“沉睡专利”走向市场。
- **中国民族乐器知识产权高峰论坛:** 邀请国家文旅部、知识产权局、中国乐器协会专家,围绕“器乐 IP 保护、非遗商业化、音乐 IP 出海”等主题演讲,发布《中国民族乐器知识产权发展报告》。
- **民族音乐 IP 出海对接会:** 联动东南亚、中东、欧洲等地区采购商,举办一对一洽谈对接,推动中国民族器乐 IP 与产品出海,配套非遗制琴技艺现场展示与体验。

(四) 体验互动活动

- **“风味大师班”与“灵感厨房”:** 在地标与功能食品馆每日举办,邀请产区专家与米其林厨师现场讲解品鉴、创作演示,将知识产权转化为可体验的风味,品鉴结束后直接引导至洽谈区对接合作。非遗制琴技艺现场体验:邀请国家级、省级非遗制琴传承人现场演示古琴、马头琴、椰胡等乐器制作工艺,观众可参与斫琴、镶嵌等体验环节,感受非遗魅力。
- **“交易成功故事”分享会:** 邀请已达成交易的买卖双方现场分享经验,用真实案例增强参会信心,营造“人人可交易、处处有商机”的展会氛围。

活动体系贯穿展期每日,形成“赛事竞技→路演推介→品鉴体验→竞拍交易→签约发布→经验分享”的完整节奏,确保观众在每个时段都有看点、每个场馆都有热点、每次驻足都有成交可能。

海南国际会展中心 展馆规划与展位平面图

1 号馆

动漫馆
游戏电竞潮玩馆

2 号馆

海南馆
新质生产力未来产业馆

3 号馆

版权 IP 交易馆
聚焦出版 IP · 影视 IP · 广播 IP
三大领域的版权交易与数字内容
授权展

4 号馆

知产赋能综合馆

6 号馆

地理标志 · 药食同源 · 功能
食品 IP 商标馆

7 号馆

文创 · 文旅 · 非遗
与传承发展馆

8 号馆

工业新产品
制造与设计专利交易馆

登录厅

主论坛 · 高端会议区
开幕式 · 供需对接区

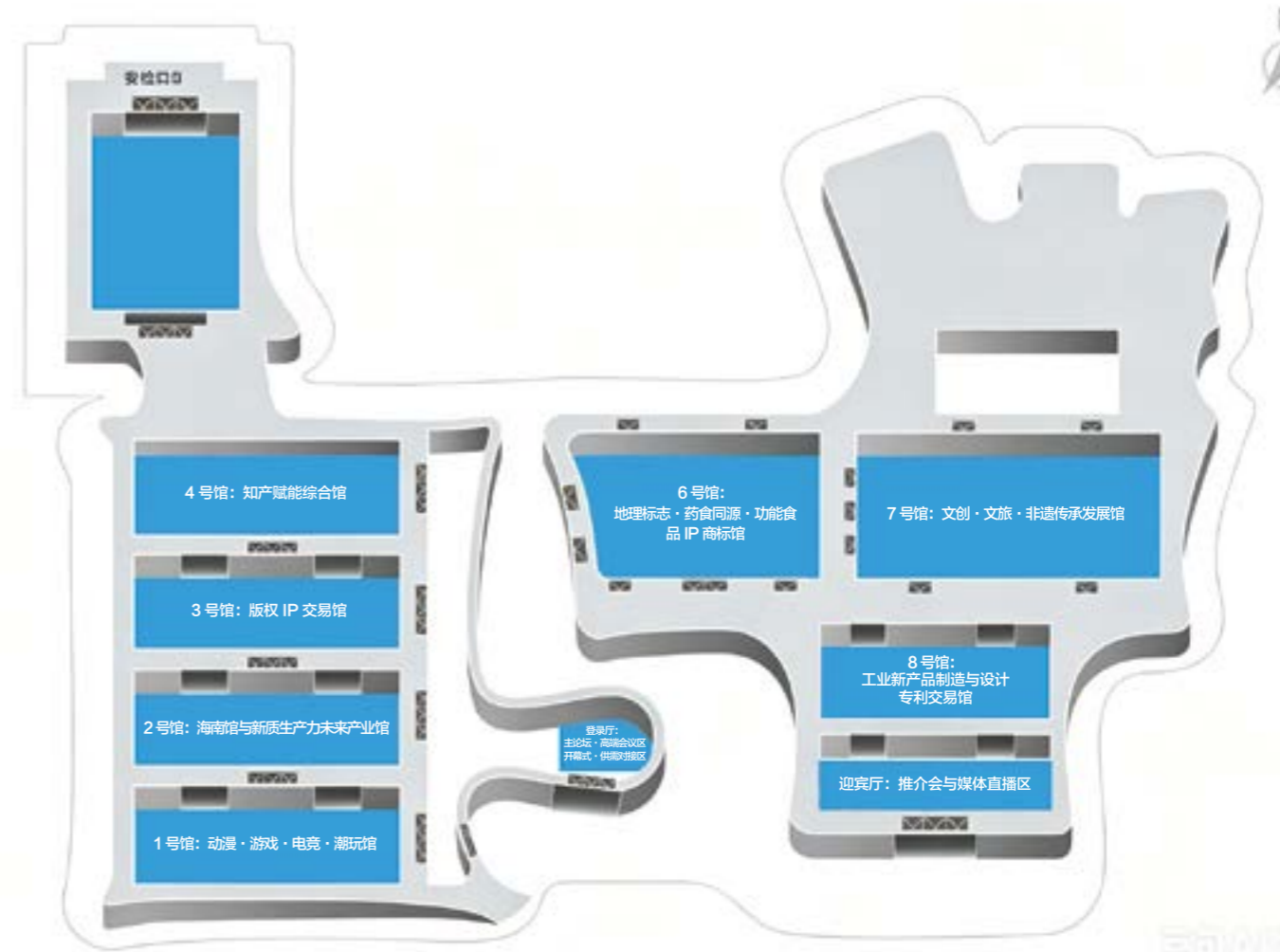
迎宾厅

推介会与媒体直播区

2026 HAINAN INTERNATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY TRADE CONFERENCE

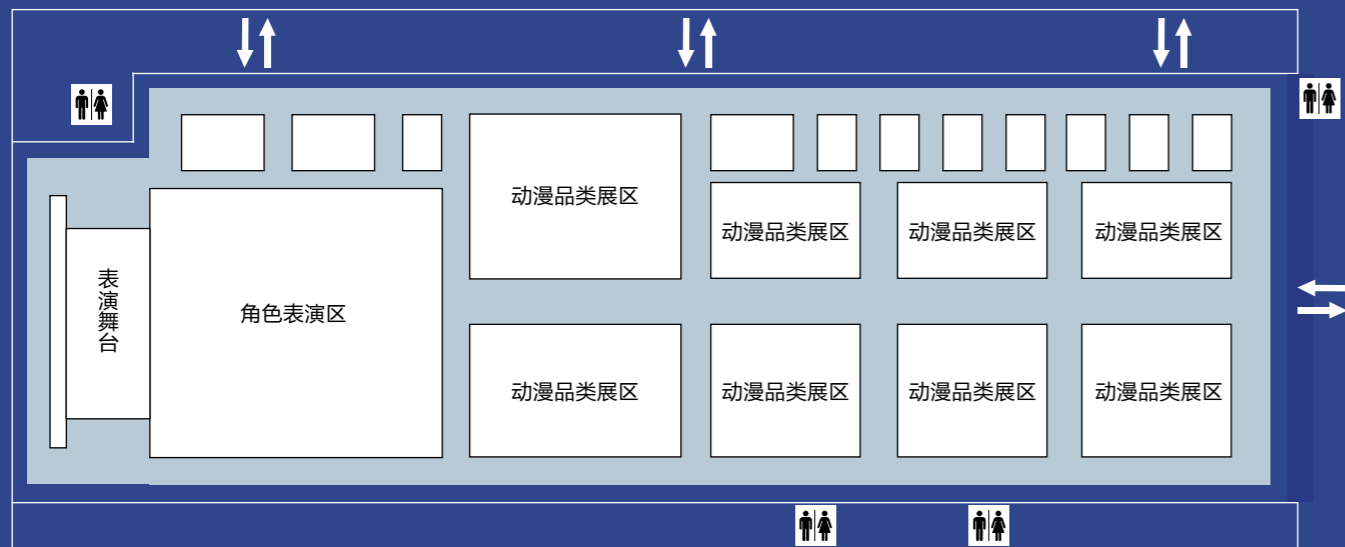


IPTC
海南国际知识产权交易大会
Hainan International
Intellectual Property
Trade Conference



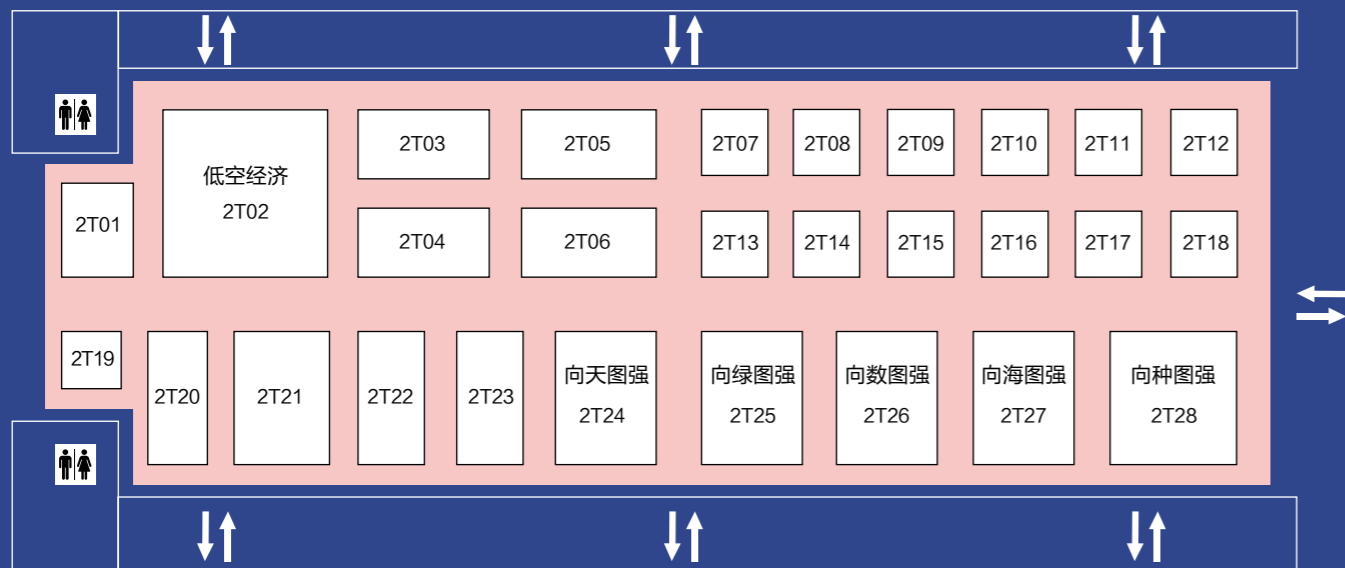
海南国际会议展览中心各场馆导览图

海知会展馆规划与展位平面示意图



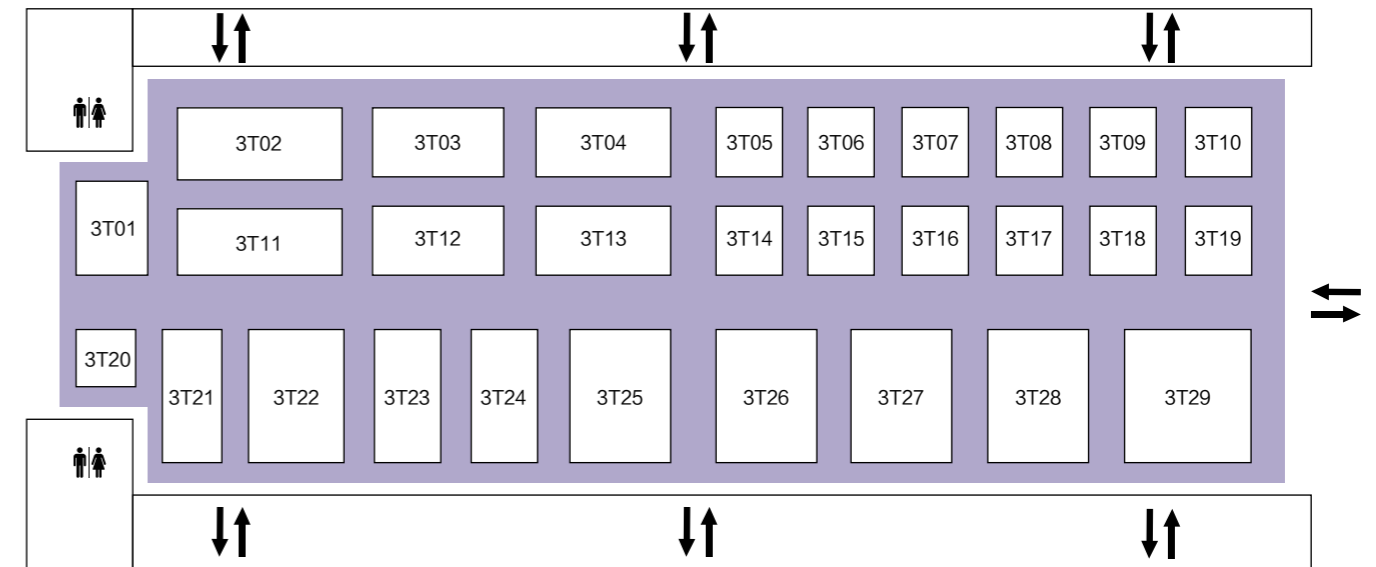
1号馆 动漫馆 游戏电竞潮玩馆

本馆规划是大会面向 Z 世代的核心引擎展区。本馆以“IP 交易 + 内容体验 + 人才孵化 + 资本对接”四位一体为特色，设置中国 COSPLAY 超级盛典主舞台、IP 工作室集群、同人创作区、痛车展示区、电竞体验区等多元功能板块。头部 IP 方以“工作室”形态参展，集形象展示、授权洽谈、直播带货于一体。展区依托“会展工场”理念，实现主舞台赛事引流、体验区验证热度、工作室集群完成交易的完整闭环。同期举办中国 COSPLAY 超级盛典海南国际邀请赛，预计吸引 3-5 万人次大众观众。展区内还设置“海南本土文化 IP 孵化专区”，探索黎苗文化、海洋文化等元素的动漫化表达路径。



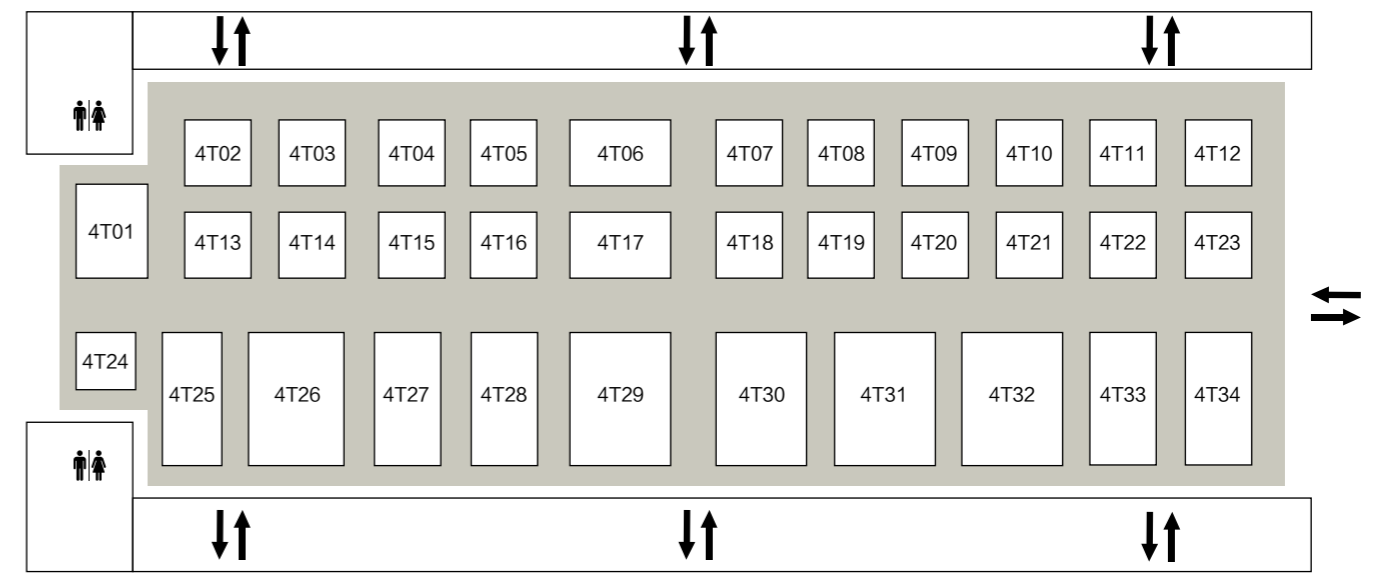
2号馆 海南馆（五向图强） 与新质生产力未来产业馆

本馆以海南“五向图强”产业战略为叙事主线，呈现海南自贸港在知识产权全链条上的系统能力。向种图强板块聚焦南繁硅谷与种源知识产权，展示崖州湾实验室、中国农科院等机构的植物新品种权与生物育种专利；向海图强板块聚焦深海科技与海洋知识产权，展示中科院深海所、中船重工等机构的深海装备专利与海洋数据资产；向天图强板块聚焦商业航天与空天知识产权，展示文昌国际航天城、蓝箭航天等机构的火箭与卫星技术专利；向绿图强板块聚焦双碳绿色与生态知识产权，展示新能源、储能、碳捕集等绿色技术成果；向数图强板块聚焦数字经济与数据知识产权，展示数据确权、AI 大模型、数字藏品等前沿内容。同时，本馆融入新质生产力未来产业内容，集中展示具身智能、脑机接口、6G、量子科技、低空经济等前沿科技成果，形成“海南本土创新 + 全球前沿科技”的双轮驱动。



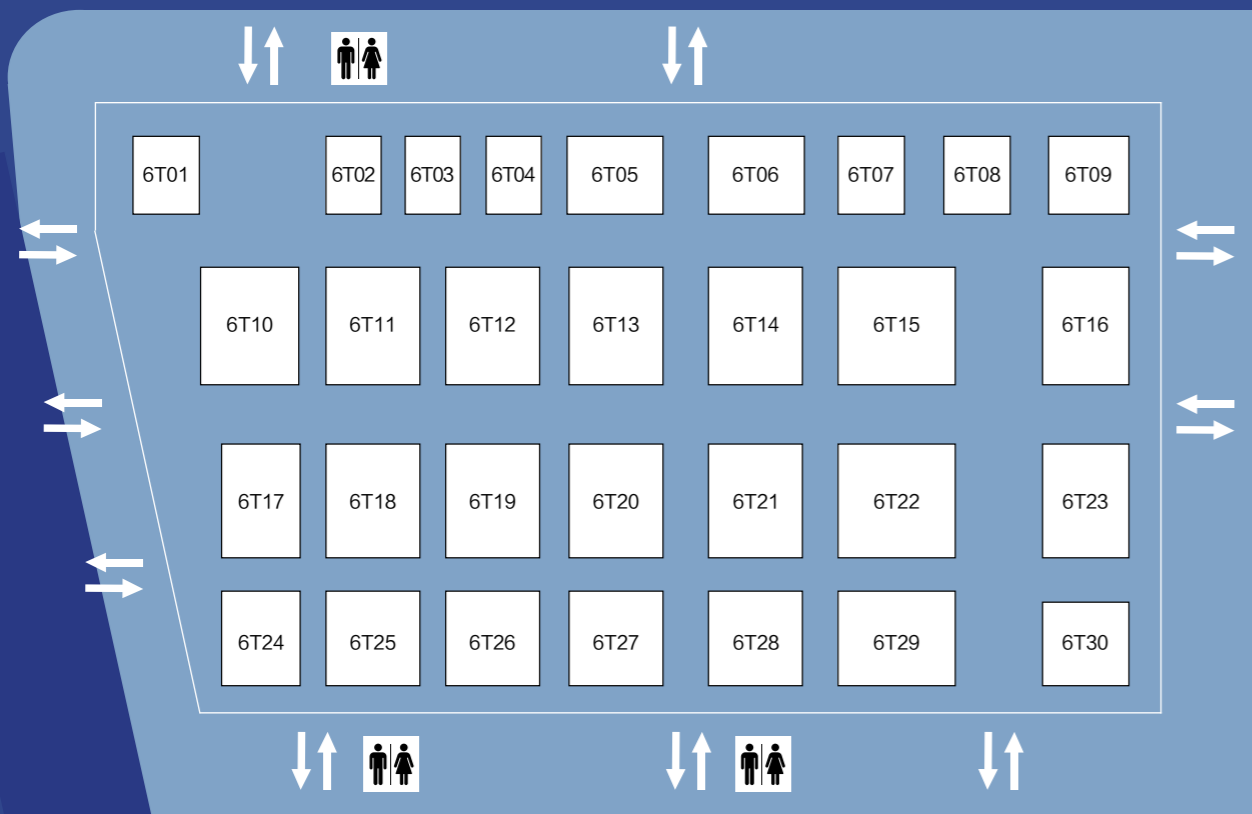
3号馆 版权 IP 交易馆

本馆聚焦出版、影视、广播三大领域版权交易与数字授权。出版 IP 含网文、中文在线等机构的经典与网络文学 IP；影视 IP 含企鹅影视、爱奇艺、华策等头部剧集与动画 IP；广播 IP 含总台、喜马拉雅等有声书与广播剧 IP。设沉浸式阅读舱、迷你影院、声音舱等体验设施，配套 IP 路演舞台、洽谈间及每日影视改编、出版授权对接活动。所有 IP 配专属二维码，实现“可看、可查、可谈、可交易”。中央设知识产权全链条服务枢纽，提供版权快速登记、跨境合规、纠纷仲裁等一站式服务。



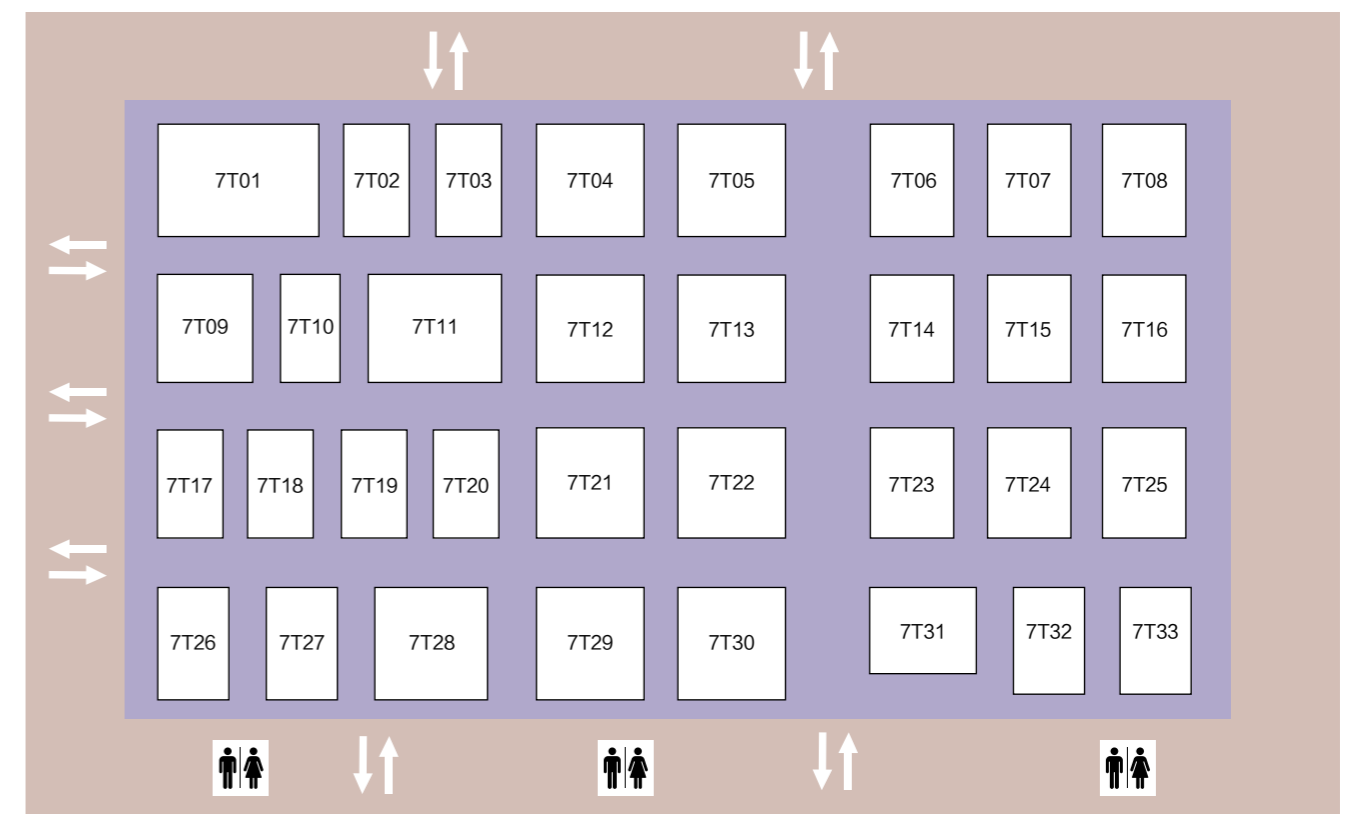
4号馆 知产赋能综合馆

本馆聚焦“高校专利 + 生命健康 + 国际 IP + 跨境服务”四位一体生态。核心板块包括：①高校专利转化——由全国高校知识产权信息服务中心联盟领衔，设“百校专利转化成果墙”“专利超市”，配套拍卖、“揭榜挂帅”、“科技副总”对接等活动，推动 103 所高校沉睡专利产业化；②生命健康——展示中药创新药、海洋药物、基因细胞治疗等核心化合物专利及临床数据资产，设技术许可与品牌合作柜台；③国际板块——引入 WIPO 自贸港机构、国际律所、跨境 IP 交易平台及采购团对接专区，提供多语言合同模板、跨境合规及技术评估服务；④一站式服务枢纽——提供版权快速登记、合规咨询、纠纷仲裁等全链条服务。



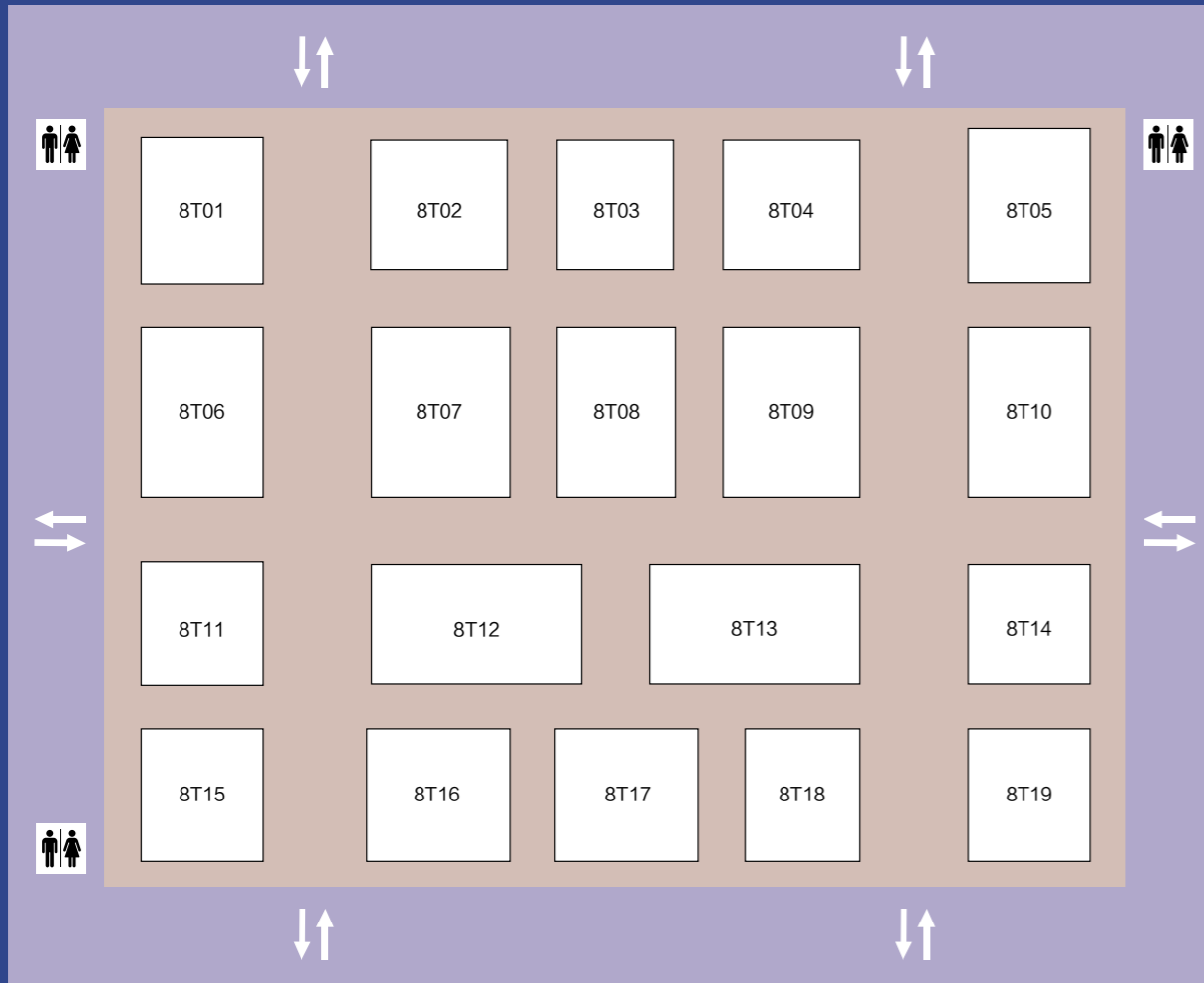
6号馆 地理标志、药食同源与功能食品 IP 商标馆

本馆聚焦地理标志产品、药食同源及功能食品的知识产权交易。本馆按“本源—转化—融合”三大章节布局：本源章展示海南沉香、宁夏枸杞、江西陈皮、云南三七等道地药材的物种鉴定技术、产地溯源体系与种植 GAP 标准，突出“道地性”作为受法律保护复合型 IP；转化章集中展示中药创新药、海洋药物等核心化合物专利与生产工艺技术秘密；融合章呈现灵芝咖啡、益生菌巧克力、GABA 饮品、胶原蛋白肽等功能食品的创新成果，展示其功能成分专利与独特配方工艺。国际地理标志板块设置“真实世界酒韵区”“奶酪与肉食珍馐区”“金色食光区”“热带物产区”，展示法国红酒、意大利帕尔马火腿、希腊橄榄油、文昌鸡、福山咖啡等国内外知名地标产品。展区中央设置交易信息大厅和 VIP 洽谈间，每日举办“风味大师班”品鉴专场、“灵感厨房”现场操作演示和“盲品对决”互动活动，实现“品鉴即认知、认知即对接、对接即成交”的交易闭环。



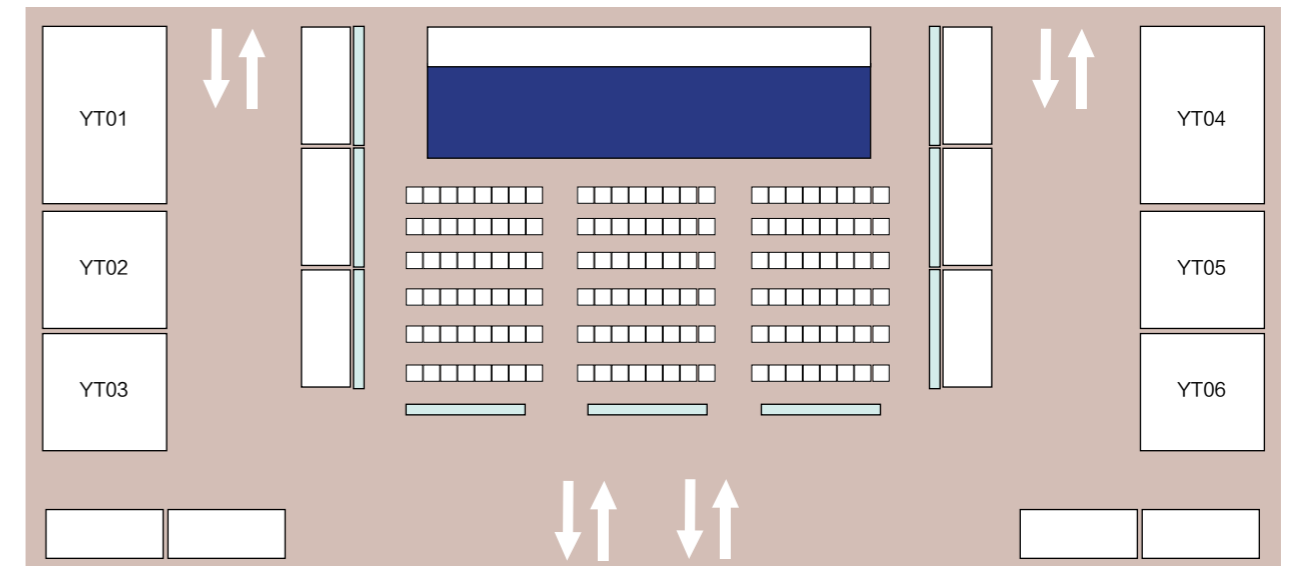
7号馆 文创、文旅、非遗与传承发展馆

本馆集中展示文创文博衍生品、文旅 IP、非物质文化遗产及传统技艺，内含两个文创设计大赛活动。展区内设“更路簿”传承创新设计大赛成果展和本土文化 IP 孵化专区，探索黎苗文化、海洋文化、南洋文化等元素的 IP 化路径。非遗传承人现场演示黎锦、椰雕、贝雕、椰胡制作等传统技艺，配套“IP 联名速配墙”和设计师驻场工作室，推动非遗技艺与商业品牌现场对接。展区同期举办“中国民族器乐知识产权论坛”“非遗制琴技艺传承与创新研讨会”和“民族音乐 IP 出海对接会”，打造传统文化现代表达的转化平台。文旅板块展示海南环岛旅游公路 IP、热带雨林生态 IP 等本土文旅资源，推动“IP+ 文旅”深度融合发展。



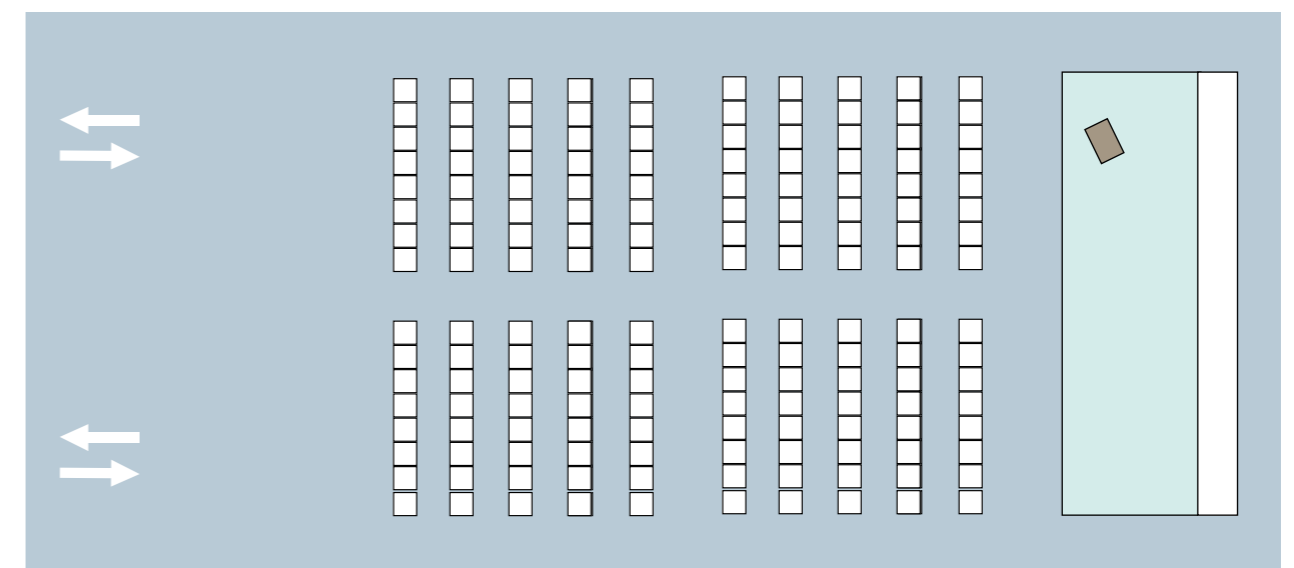
8号馆 工业新产品制造与设计专利交易馆

聚焦智能制造、工业设计专利及产品化成果的交易与转化。本馆设置工业机器人真机动态演示产线、数字孪生系统实时映射设备状态、精密减速器剖面展示等，展示从“机器换人”到“数据增值”的全链条技术成果。交易标的涵盖装备数字孪生模型库、预测性维护算法软件、高精度减速器专利、柔性协作机器人整机技术、智能家电互联互通协议、车家互联软件等。展区按“硬核产业赋能”与“未来生活体验”两大板块布局：前者包括低空经济与立体交通、绿色石化与先进材料、新能源与智慧储能、智能制造与工业母机；后者包括智能家居与健康生活、机器人服务与数字生活、未来出行与户外生活、热带高效农业与食品科技。展区中央设置“智能交易匹配系统”和“知识产权金融驿站”，提供技术方案组合推荐、价值评估、质押融资等一站式服务，形成从技术展示到专利交易再到金融服务的完整闭环。



迎宾厅设为：推介会与媒体直播馆

迎宾厅主要承载大会的各类推介发布活动和媒体传播功能。厅内设置开放式推介舞台和多功能发布区，供各展商、园区、地方政府举办专场推介会、新品发布会和签约仪式。同时设立媒体采访区与电商直播间，邀请主流媒体驻场报道，并引入直播电商机构为参展IP、地标产品、专利技术提供线上带货服务，实现“线下展示、线上交易”的联动效应。厅内还设置“大会总规沙盘与数据流”大屏，动态展示海南国际知识产权岛建设成果和本届大会全馆交易动线。



登录厅设为：主论坛及高端会议区

作为大会的高端会议核心区域，承担开幕式、主论坛、平行论坛、闭门会议等重要活动。厅内搭建高标准主舞台与大型LED背景屏，用于大会开幕式、主旨演讲、圆桌对话及重大政策发布。同期举办百校专利转化协同创新大会、优质专利成果转化评选及颁奖典礼、中国民族器乐知识产权高峰论坛等重磅活动。厅内设置VIP休息区和贵宾会见室，满足高端政务和商务接待需求，会议区域实行预约制，确保会议秩序与专业性。

参展收费

一、参展费用（参考方案）

鉴于展馆位置与面积不同，费用分为三类：

1. 标准展位

适用于品牌展示或中小型机构。

配置：9平方米起订，含三面围板、地毯、1个问询台、2把椅子、1个电源插座、中英文楣板。

参考价格：12,800元 - 18,000元 / 个。

位置倾向：通常在品牌展区外围或综合展区。

2. 特装展位（光地）

适用于大型企业或需定制形象展示的机构（需自行搭建）。

配置：仅提供空地（通常36平方米起订）

参考价格：

B类区域：650元 - 850元 / 平方米

A类区域（核心区）：850元 - 1200元 / 平方米

说明：费用不含搭建费，需另付管理费及电费。

3. 线上“云展厅”展位

形式：大会官网或小程序展示页，含企业LOGO、简介、3D虚拟展台或视频宣传片链接。

参考价格：3,000元 - 6,000元 / 展期。

二、参展商权益包体系

核心位置：T区黄金特装展位（90-120平米），靠近VIP休息室或开幕式舞台。

VIP权益：5-8个贵宾名额，含与演讲嘉宾、政府领导的晚宴席位。

深度曝光：大会证件独家贴标 / 挂绳广告；现场广告牌；开幕式暖场视频播放。

精准对接：获取VIP专业观众名录（部分），享受大会“一对一”撮合服务。

参展费用与合作权益包说明

展会时间：2026年__月__日 - __月__日

展会地点：海南国际会议展览中心（海口）

一、参展费用标准

展位类型	规格	价格区间（元）	说明
标准展位	9 m ² / 个	12,800 - 18,000	含基础配置：围板、楣板、地毯、1桌2椅、电源插座
光地 (B类区域)	≥ 36 m ²	650 - 850 / m ²	仅提供空地，需自行搭建
光地 (A类核心区)	≥ 36 m ²	850 - 1,200 / m ²	主通道或靠近中央区位置
线上云展厅	—	3,000 - 6,000	官网 / 小程序展示页，含企业LOGO、简介、3D虚拟展台或视频链接

注：光地展位不含搭建费，需另付展馆管理费及电费。

二、合作权益包说明

权益包名称	参考投入（元）	核心权益
基础参展包	12,800 - 18,000	标准展位一个；2个参会名额；会刊企业名录收录（1/4版）
银牌展商包	38,000 - 52,000	36 m ² 光地；优先选位权；4个参会名额；会刊整版广告；官网LOGO列名；媒体通稿提及1次
金牌展商包	128,000 - 148,000	90 m ² 光地（T区优选位置）；8个VIP名额（含晚宴）；证件挂绳 / 贴标广告；现场广告牌1块；开幕式暖场视频；会刊封底 / 封二广告；VIP观众名录；一对一撮合服务1次
钻石冠名包	288,000起	含金牌全部权益；分论坛或晚宴冠名权；央媒专访1次；全场战略合作伙伴身份体现；联合主办专题分论坛；10个VIP晚宴名额

三、重要提示

以上费用不含特装搭建费、展馆管理费（通常20-30元 / m²）及税费。

早鸟优惠：2026年6月30日前签约并付定金，享权益包总价9折。

组合优惠：同时购买线上云展厅（3000元档）+ 线下展位，总价再减1000元。

所有权益以《参展手册》及最终签订的合同为准。

2026 海南国际知识产权交易大会 参展商申请表

展会时间：2026 年__月__日—__月__日
展会地点：中国·海口 海南国际会议展览中心
主办单位：2026 海南国际知识产权交易大会组委会

一、参展商基础信息 (* 为必填)

项目	填写内容
企业名称 * (中文)	
企业名称 (英文)	
统一社会信用代码 *	
注册地址 / 办公地址 *	
企业官网	
电话 *	
电子邮箱 *	
传真	
企业简介 (200 字内) *	

二、参展目的与需求 (* 多选必填)

- 品牌展示 专利 / 商标 / 版权许可交易 寻找投资或合作方
 发布新技术 / 新产品 参加论坛 / 路演 获取政策与行业信息
 其他: _____

三、参展展品 / 服务类型 (* 多选必填)

- 专利 (发明 / 实用新型 / 外观设计) 商标 / 品牌授权 版权 (软件 / 文创 / 影视 / 音乐等)
 地理标志产品 商业秘密 / 技术秘密 知识产权服务机构 (律所 / 评估 / 代理 / 运营)
 高校 / 科研院所科技成果转化项目 国际知识产权合作项目 (PCT/ 马德里)
 其他: _____

主要展品 / 项目清单 (可另附页)

展品 / 项目名称	类型	是否有 IP 登记号	意向交易形式 (许可 / 转让 / 合作)
		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	

四、展位需求 (* 必填)

展位类型	规格	单价参考 (元)	申请数量 / 面积	费用小计 (元)
<input type="checkbox"/> 标准展位	9 m ² / 个	12,800-18,000	_____ 个	
<input type="checkbox"/> 光地 (特装)	按平米数	650-1,200/ m ²	_____ m ²	
<input type="checkbox"/> 线上云展厅	-	3,000-6,000	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

展位意向区域: 核心 A 区 普通 B 区 国际及港澳台专区 高校科研院所专区
特殊需求 (电源 / 水源 / 网络 / 搭建限高): _____

五、权益包选择（选填）

- 基础参展包（12,800 元起） 银牌展商包（38,000 - 42,000 元）
 金牌展商包（128,000 - 148,000 元） 钻石冠名包（288,000 元起）
 仅参会（不设展位） 暂不选择，后续沟通

六、参与活动意向（多选）

- 开幕式暨主论坛 分论坛（主题：_____）
 IP 项目路演 一对一商务配对
 新品 / 新技术发布会 欢迎晚宴（仅限 VIP 及以上）

七、联系人及参展人员（* 必填）

角色	姓名 *	职务 *	手机 *	电子邮箱
主要联系人				
参展人员 1				
参展人员 2				
参展人员 3				

注：所有参展人员均需填写，用于证件制作与安保备案

八、申请须知

1. 提交材料：本表 PDF 电子版、盖章 PDF 扫描件、营业执照副本扫描件
2. 提交邮箱：service@hiiptc.com（大会组委会）
3. 报名截止：2026 年 __ 月 __ 日（以邮件发送时间为准）
4. 展位分配：先申请、先付款、先安排，以《展位确认书》为准
5. 特装要求：光地展位须委托资质搭建商，遵守展馆安全规定

九、签章确认

代表签署（公司盖章）

日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附表（可选提交）

- 产品 / 项目图片（≥ 5 张，像素 ≥ 600 × 600）
- 知识产权证书（专利 / 商标 / 软著等）

三、特别说明与建议

政策红利（针对海知会）：

由于海南自贸港的封关运作及跨境数据流动试点，部分参展费用可能享受政府专项资金补贴或“零关税”搭建物料政策。在申请时建议重点确认是否能获得自贸港相关的参展补贴。

联系方式：

根据官方服务商信息，你可以尝试通过以下方式获取 2026 年度的确切报价：

邮箱：service@hiiptc.com（大会组委会）

官网；https://www.hiiptc.com

电话：0898-68515200（海口）

招商招展联系人：

1 号馆胡老师 155 0185 9008

2 号馆孙老师 186 9886 0033

3 号馆卢老师 186 1122 1858

4 号馆雷老师 188 8990 2011

6 号馆王老师 131 1199 8998

7 号馆林老师 186 8997 8111

8 号馆崔老师 139 0757 1161



微信扫码，关注大会公众号